

PARTICIPANTES CONVERSATORIO

- NADIA ROJAS (MODERADORA)

1. Annie Agredo: administradora de empresas con énfasis en derecho comercial de la Universidad de los Andes. fundadora de Antiferia, una iniciativa que crea espacios de empoderamiento promoviendo una moda consciente y ambientalmente responsable con presencia de feria en Bogotá, Cali y Medellín, con más de 50 ediciones y una comunidad de más de 200 emprendimientos.
2. Edwin Alvarado: CoFounder de Closeando - 1ra Tienda online de Moda Circular en Colombia. Closeando, es una innovadora plataforma de marketplace que facilita la venta de prendas en desuso, conectando a consumidores con el objetivo de prolongar la vida útil de la ropa y reducir el desperdicio textil. Closeando apuesta por la economía circular, ofreciendo una alternativa práctica y accesible para dar una segunda oportunidad a las prendas, contribuyendo así a la sostenibilidad en la moda.
3. Jhowan Blanco Administrador Ambiental, Especialista en Gestión Ambiental, experto en gestión de la sostenibilidad empresarial y aplicabilidad de la estrategia de economía circular, con experiencia en los sectores público y privado en el asesoramiento y seguimiento del desempeño ambiental en ciclo de producción y de servicios, con énfasis en la aplicación de actividades de inspección, en los últimos 14 años ejerciendo como instructor SENA, orientando formación titulada y complementaria en las competencias laborales relacionadas con la Protección Ambiental, la Economía Circular y el Desarrollo Sostenible. Además de apoyar los procesos de formación en la estrategia de Manos Reparadoras.
4. Alejandra Gutierrez: Diseñadora de modas, Magister en Educación, con 30 años de experiencia en la enseñanza del Diseño. Maestra por vocación, con experiencia en dirección de programas académicos y diseño curricular en el área de moda. Alto interés por la artesanía, la historia, la innovación y la sostenibilidad, los oficios ancestrales y la interacción con las comunidades. Trabaja en el SENA - Colombia, dónde lidera proyectos académicos de enfoque humanista y haciendo parte de la estrategia de internacionalización WorldSkills, que le ha permitido conocer diferentes maneras de enseñar el área de moda en diferentes países, permitiéndole una visión prospectiva de la enseñanza del área.
5. Clara Luft, Asesora técnica en economía circular de la Cooperación Alemana para el Desarrollo GIZ la cual tiene un enfoque en apoyar a Colombia en la implementación de estrategias circulares y sostenibles. Su labor incluye la promoción de proyectos que fomenten la reducción de residuos y la optimización del uso de recursos en el sector productivo, con un impacto significativo en la industria de la moda.

TENDENCIAS DE LA MODA CIRCULAR: INNOVACIÓN, RETOS Y ÉXITOS EN EL CAMINO HACIA LA CIRCULARIDAD.

PREGUNTAS CONVERSATORIO

Introducción al tema – Moda Circular

1. ¿Cómo empezaron en este camino de la moda circular o de segunda mano? ¿Qué fue lo que les inspiró a entrar en este campo?
2. ¿Cuáles creen que son los mayores retos y/o barreras institucionales, culturales o de mercado han encontrado, y qué sugerencias tienen para quienes buscan iniciar en este camino?
3. ¿Qué sugerencias dan hacia los consumidores para que esta transición hacia la circularidad sea más rápida y efectiva?